

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2008/2009

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IDENTITAS

KASUYA ORIENTAL RESTO

Wendy Tjandra 0900806252

08 PBU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah...

Untuk mendapatkan data yang akurat, baik tentang subyek yang akan dibahas di dalam judul, maupun data pembanding terhadap obyek tersebut dengan diperkuat landasan teori dari berbagai literatur.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang dilakukan adalah wawancara khusus dengan pihak yang terkait, serta observasi terhadap lingkungan dengan melihat kebiasaan yang dilakukan oleh pihak atau tokoh terkait dan juga keadaan lingkungan dimana tokoh dan pihak terkait tersebut berada.

HASIL YANG DICAPAI

Adalah data-data yang akurat langsung diperoleh dari tokoh dan pihak yang bersangkutan, dan beberapa koleksi foto tokoh yang bersangkutan.

SIMPULAN

Tokoh dan pihak terkait adalah suatu subyek yang memang sangat perlu di bangun brandnya karena masi kurang sentuhan desain pada setiap aplikasinya hingga brandnya.

Kata Kunci :

Oriental, Elegan, Alami dan Sempel.